



ANEXO.I /BASES/ INSTITUTO ALICANTINO DE CULTURA JUAN GIL-ALBERT
ACTIVIDAD: TALLER La (Des)información como estrategia, impartido por
Luisa Pastor

Profesora: Luisa Pastor, Doctora en Bellas Artes con premio extraordinario de doctorado. Universidad Miguel Hernández. Elche (Alicante). Licenciada en Bellas Artes. Universidad de Granada.

Fechas de realización: 30 de septiembre de 2021.

Duración y horario: 2 horas. De 18 a 20 hs.

Lugar: Casa Bardín, sede del IAC Juan Gil-Albert. C/ San Fernando, 44 – Alicante.

Fechas de inscripción: Del 20 al 24 de septiembre de 2021.

El Departamento de Arte y Comunicación Visual “Eusebio Sempere” del Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert tiene entre sus fines, el de difundir el arte contemporáneo en todas sus manifestaciones artísticas. En tal sentido ofrece talleres específicos destinados a artistas, estudiantes y personas interesadas en la formación de distintas técnicas artísticas, dirigidos por especialistas en la materia de que se trate y artistas de trayectoria profesional y académica contrastada. Con esta finalidad se convoca la realización del **“Taller La (Des)información como estrategia”**, impartido por Luisa Pastor.

Las Bases para participar en el citado taller son las siguientes:

Primera.- Objeto.

El objeto de esta convocatoria es regular la presentación de solicitudes y los criterios de selección para participar en el **“Taller La (Des)información como estrategia”**, que contará con un número máximo de 10 alumnos seleccionados de conformidad con lo dispuesto en la Base Sexta.

Segunda.- Modalidad.

Taller de collage

Tercera.- Destinatarios.

Cualquier persona interesada en estas técnicas. Este taller no requiere experiencia específica.

Cuarta.- Plazo y lugar de presentación de las solicitudes.

Plazo: del 20 al 24 de septiembre, ambos días inclusive.

Lugar: La solicitud podrá presentarse a través del link bit.ly/TallerLaDesinformacion

Quinta.- Documentación a aportar junto a la solicitud.

En la solicitud se deberá incluir la siguiente información:

1. Un texto en el que se explique la motivación o interés personal por participar en el taller, con un máximo de 250 palabras.
2. Un texto en el que se explique la finalidad del aprendizaje, máximo de 250 palabras.

Sexta.- Criterios de Selección.

- 1 Motivación o interés personal por participar en el taller, 80%
- 2 Finalidad del aprendizaje, 20%

Séptima.- Comisión de Valoración.

Las solicitudes presentadas, en tiempo y forma, que cumplan con los requisitos establecidos en esta convocatoria pasarán a ser examinadas por una Comisión de Valoración compuesta por:

- La Directora Cultural del IAC Juan Gil-Albert, Pilar Tébar Martínez.
- La profesora del taller, Luisa Pastor
- La Subdirectora sección de talleres, del Dpto. de Arte y Comunicación "Eusebio Sempere" del IAC. Juan Gil Albert, Susana Guerrero Sempere.
- Un miembro de la asociación A Quemarropa.

Octava.- Publicación de las solicitudes seleccionadas.

Las solicitudes seleccionadas se publicarán en la página web del IAC JUAN GIL ALBERT: www.iacjuangilalbert.com.

Novena.- Derechos de inscripción y material del curso.

Las solicitudes no vendrán acompañadas de devengo o pago alguno en concepto de derechos de inscripción y/o matrícula. No obstante, cada alumno deberá aportar material a utilizar en el taller:

Materiales imprescindibles: Periódicos (es importante también aquellas secciones de la prensa, en donde el color es diferente como puede ser la parte dedicada a economía), cola blanca escolar o cola de carpintero y tijeras. Posible material de apoyo (si lo hubiera): rotuladores, lápiz y goma de borrar y regla.

Décima.- El taller será retransmitido a través de streaming, por lo que requerirá la autorización por parte de los alumnos seleccionados.

Undécima.- Aceptación de estas bases.

Para la realización de la actividad objeto de la presente convocatoria se respetarán todas las disposiciones, condiciones y requisitos contenidos en estas bases, por lo que no se podrá modificar ninguno de sus aspectos: número de participantes y público al que se dirige, así como las valoraciones de la comisión de selección. La presentación de solicitudes implica la total aceptación de esta convocatoria, así como las instrucciones de funcionamiento y de gestión del Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert para la realización de Talleres.

Duodécima.- Publicidad.

Las presentes Bases serán publicadas en la página web del Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert www.iacjuangilalbert.com y en los canales de redes sociales del IAC Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert una vez sean aprobadas por el órgano competente.

En la fecha de la firma electrónica
Fdo.: Miquel Angel González Ivars
Director del Departamento de Arte y Comunicación Visual.