

José Vte. Castaño Berenguer

Subdirector Comunicación Audiovisual y Redes Sociales

jcastano@umh.es

PRESENTACIÓN

Elche, 1973. Doctor en Ciencias de la Información, profesor de Periodismo (UMH) y empresario

FORMACIÓN ACADÉMICA

- **DOCTOR EN PERIODISMO, POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 2007 (TESIS DOCTORAL: “MÉTODO DE ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD EXTEMPÓRANA COMO FUENTE DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN HISTÓRICAS”, SOBRESALIENTE CUM LAUDE)**

-**MÁSTER EN INFORMACIÓN ECONÓMICA, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 1997**

-**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, UCM, 1995**

EXPERIENCIA DOCENTE

- **UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE – PROFESOR ASOCIADO (2005-ACT) (ASIGNATURAS: CREACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA PERIODÍSTICA; ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA PERIODÍSTICA; DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA).**

- **UNIVERSIDAD DE ALICANTE – PROFESOR COLABORADOR (2016-2020) GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN DE CRISIS. MÁSTER EN MARKETING.**

- **UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID - PROFESOR COLABORADOR (1996-1999) ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA (FPI) DPTO. DE PERIODISMO III; POLÍTICAS DE INFORMACIÓN EUROPEAS. AUXILIAR DE CÁTEDRA JEAN MONNET**

- **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE (CALI, COLOMBIA). - PROFESOR PASANTE (1995) – DISEÑO DE MEDIOS IMPRESOS. CÁTEDRA DE RELACIONES SOCIALES.**

OTROS MÉRITOS ACÁDEMICOS

- **PREMIO UMH A LA COMPETENCIA PROFESIONAL. (2015, 2016, 2017 Y 2018)**

- **SECRETARIO DE LA CÁTEDRA INSTITUCIONAL PEDRO IBARRA DE LA UMH (2009–ACT.)**

- **DIRECTOR DE LA CÁTEDRA INSTITUCIONAL DAMA DE ELCHE DE LA UMH (2015-2020)**

- **DIRECTOR DE LA CÁTEDRA INSTITUCIONAL MISTERI D'ELX DE LA UMH (2020- ACT.)**

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **SOCIO DIRECTOR DE TARSA (1998-ACT)**
- **CONSULTOR DE COMUNICACIÓN FREELANCE PARA GRANDES EMPRESAS (1998-2000)**
- **REDACCIÓN Y AUX. DE REDACCIÓN EN EDITORIAL PRENSA ALICANTINA (DIARIO INFORMACIÓN) (1991-1995)**
- **DEPARTAMENTO DE CORRECCIÓN ESTILÍSTICA DIARIO EL MUNDO (UNIDAD EDITORIAL SA) 1995**
- **DEPARTAMENTO DE DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVO TALLER DE EDITORES (GRUPO CORREO) (1991-1992)**

PUBLICACIONES

- **“180 AÑOS DE PERIODISMO EN ELCHE (1836-2016)” – (JUNTO A MIGUEL ORS MONTENEGRO), ASOCIACIÓN DE INFORMADORES DE ELCHE/AJUNTAMENT D’ELX , 2017**
- **“OPC 2.0: GUÍA SOBRE EL USO DE MEDIOS SOCIALES PARA ORGANIZADORES DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y EVENTOS”, TARSA, ELCHE 2011**
- **“DESCUBRE ELCHE”, ED. PRENSA ALICANTINA, ALICANTE 2008**
- **“HISTORIA DE LA PUBLICIDAD ILCITANA”, EN PREPARACIÓN .**
- **COLABORACIÓN EN LA COORDINACIÓN DEL LIBRO “FIESTAS Y TRADICIONES ILCITANAS”, (JOAN CASTAÑO GARCÍA, ED. PRENSA ALICANTINA, 1994)**
- **“IMAGEN, IMPACTO, REPUTACIÓN Y LIDERAZGO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ELCHE” (INFORME, JUNTO A JUAN APARICIO Y LIDIA ORTIZ), CIO - UMH 2016**

José Vte. Castaño Berenguer

Subdirector Comunicació Audiovisual i Xarxes Socials

jcastano@umh.es

PRESENTACIÓ

Elx, 1973. Doctor en Ciències de la Informació, professor de Periodisme (UMH) i empresari.

FORMACIÓ ACADÈMICA

- DOCTOR EN PERIODISME PER LA UNIVERSITAT COMPLUTENSE DE MADRID. 2007 (TESI DOCTORAL: "MÉTODO DE ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD EXTEMPÓRANA COMO FUENTE DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN HISTÓRICAS", EXCEL-LENT CUM LAUDE)

-MÀSTER EN INFORMACIÓ ECONÒMICA, FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ, UNIVERSITAT COMPLUTENSE DE MADRID, 1997

-LLICENCIAT EN CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ, FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ, UCM, 1995

EXPERIÈNCIA DOCENT

- UNIVERSITAT MIGUEL HERNÁNDEZ D'ELX — PROFESSOR ASSOCIAT (2005-ACT) (ASSIGNATURES: CREACIÓ I ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA PERIODÍSTICA; ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DE L'EMPRESA PERIODÍSTICA; DOCUMENTACIÓ PERIODÍSTICA).

- UNIVERSITAT D'ALACANT — PROFESSOR COL-LABORADOR (2016-2020) GESTIÓ DE LA REPUTACIÓ CORPORATIVA I COMUNICACIÓ DE CRISI. MÀSTER EN MÀRQUETING.

- UNIVERSITAT COMPLUTENSE DE MADRID - PROFESSOR COL-LABORADOR (1996-1999) ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓ PERIODÍSTICA (FPI) DPTO. DE PERIODISME III; POLÍTIQUES D'INFORMACIÓ EUROPEES. AUXILIAR DE CÀTEDRA JEAN MONNET

- UNIVERSITAT AUTÒNOMA D'OCCIDENT (CALI, COLÒMBIA). - PROFESSOR PASSANT (1995) — DISSENY DE MITJANS IMPRESOS. CÀTEDRA DE RELACIONS SOCIALS.

ALTRES MÈRITS ACADÈMICS

- PREMI UMH A la COMPETÈNCIA PROFESSIONAL. (2015, 2016, 2017 I 2018)

- SECRETARI DE LA CÀTEDRA INSTITUCIONAL PEDRO IBARRA DE LA UMH (2009—ACT.)

- DIRECTOR DE LA CÀTEDRA INSTITUCIONAL DAMA D'ELX DE LA UMH (2015-2020)

- DIRECTOR DE LA CÀTEDRA INSTITUCIONAL MISTERI D'ELX DE LA UMH (2020- ACT.)

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

- SOCI DIRECTOR DE TARSA (1998-ACT)
- CONSULTOR DE COMUNICACIÓ FREELANCE PER A GRANS EMPRESES (1998-2000)
- REDACCIÓ I AUX. DE REDACCIÓ EN EDITORIAL PREMSA ALACANTINA (DIARI INFORMACIÓ) (1991-1995)
- DEPARTAMENT DE CORRECCIÓ ESTILÍSTICA DIARI EL MUNDO (UNITAT EDITORIAL SA) 1995
- DEPARTAMENT DE DOCUMENTACIÓ I ARXIU TALLER D'EDITORS (GRUP CORREU) (1991-1992)

PUBLICACIONS

- *180 AÑOS DE PERIODISMO EN ELCHE (1836-2016)* – (JUNT A MIGUEL ORS MONTENEGRO), ASOCIACIÓN DE INFORMADORES DE ELCHE/AJUNTAMENT D'ELX , 2017
- “OPC 2.0: GUÍA SOBRE EL USO DE MEDIOS SOCIALES PARA ORGANIZADORES DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y EVENTOS”, TARSA, ELCHE 2011
- “DESCUBRE ELCHE”, ED. PRENSA ALICANTINA, ALACANT 2008
- “HISTORIA DE LA PUBLICIDAD ILICITANA”, EN PREPARACIÓ.
- COL-LABORACIÓ EN LA COORDINACIÓ DEL LLIBRE “FIESTAS Y TRADICIONES ILICITANAS”, (JOAN CASTAÑO GARCÍA, ED. PRENSA ALICANTINA, 1994)
- “IMAGEN, IMPACTO, REPUTACIÓN Y LIDERAZGO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ELCHE” (INFORME, JUNT A JUAN APARICIO I LIDIA ORTIZ), CIO - UMH 2016