



En las sociedades modernas las personas están expuestas a más de 3.500 impactos publicitarios diarios. Se trata de un poder de comunicación de masas con probada capacidad para influir en los comportamientos de las personas.

Muchas empresas y publicitarios están viendo que ese poder puede ser empleado para algo más que vender productos. Bastantes marcas están comenzando a hacer una publicidad con contenido social y mensajes que tratan de cambiar los valores de la sociedad.

En muchos casos, la publicidad actual casi olvida hablar del producto o marca y se dedica a promover hábitos de vida saludables, que seamos prudentes conduciendo, o directamente nos motivan para hacer un cambio social. La publicidad social ya no es territorio del estado o de las ONG.

José Carlos León, coordinador del libro *Change Marketers. La empresa como agente del cambio*, considera que se trata de una estrategia que genera beneficios para las empresas: "Una marca decide no retocar las fotos de sus modelos y sus ventas se incrementan". Por eso, asegura que, a la larga, es más beneficioso para una compañía tener una estrategia que sirva para mejorar el mundo. "Creo en la publicidad y la comunicación como medio de construcción masiva", afirma.

IDEAS PARA EL CORAZÓN

LA PUBLICIDAD QUE CAMBIA
A LAS PERSONAS Y EL MUNDO

Alicante

13, 20 y 27 de febrero 2018

Casa Bardín. San Fernando, 44. 03001 Alicante

Organiza:

Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert

Intervienen: José Luis Moro, Natalia Papí, Javier Meléndez, Víctor Izquierdo, Sunde J. Sastre y Andrés Karp.

Coordina: Miquel Poveda Salvá.

ENTRADA GRATUITA. LIMITADA AL AFORO DE LA SALA.

www.iacjuangilalbert.com

Tel. 96 / 512 12 14 / 16

facebook.com/iacjuangilalbert

[@gilalbertIAC](https://twitter.com/gilalbertIAC)



ideas PARA EL CORAZÓN

CICLO DE DIÁLOGOS



Alicante

**13, 20 y 27 de febrero
2019**

**Instituto Alicantino de Cultura
Juan Gil-Albert**

CASA BARDIN

iDEAS PARA EL CORAZÓN

CICLO DE DIÁLOGOS CON PROFESIONALES DE LA PUBLICIDAD

IAC Juan Gil-Albert

Casa Bardín. C/ San Fernando, 44. Alicante

Febrero 2019

Miércoles, 13. 18:30 h.

Invitados: **José Luis Moro**. Director General Creativo de Pingüino Torreblanca & The Guayomí Project y líder de 'Un pingüino en mi ascensor'.

Natalia Papí Gálvez. Vicedecana del grado de Publicidad de la Universidad de Alicante.

José Luis Moro

Creador de 'Un pingüino en mi ascensor', un experimento pop surgido en el Madrid de la postmovida. En el año 1992 entra a trabajar como becario en la agencia Contrapunto. De ahí pasa en 1996 a Remo, donde en 2000 es nombrado Director Creativo, y ocupa ese cargo hasta 2014, año en que decide fundar su propia agencia de publicidad, Pingüino Torreblanca, junto a Pablo Torreblanca. José Luis es uno de los creativos publicitarios más premiados del país, con más de cien premios en festivales como el Sol, Cannes o el Club Español de Creativos, entre otros. Además, tiene once Premios Ondas, entre ellos el de mejor agencia de publicidad en radio. Será el premio de honor a la trayectoria en el Festival Smile 2019. Hoy, José Luis Moro sigue compatibilizando la publicidad con la música.

Natalia Papí Gálvez

Titular de universidad con dos sexenios de investigación y profesora en la materia Investigación y Planificación de Medios Publicitarios desde 2001. Se doctora por la Universidad de Alicante (2004) con premio extraordinario. Tras licenciarse en Sociología, con la especialidad 'Marketing y Publicidad' obtuvo la beca FPI nacional en concurrencia competitiva. Ha participado en numerosos proyectos I+D+i y ha dirigido varios estudios vinculados a sus dos líneas de especialización: 1. "Género, políticas y eficacia de la publicidad", con especial atención en aspectos de la conciliación vida familiar y laboral; y 2. "Investigación, estrategia y planificación de medios publicitarios", sobre todo en los nuevos medios y la comunicación digital. Desde finales de 2012 es Vicedecana del Grado en Publicidad y RR.PP.

Miércoles, 20. 18:30 h.

Invitados: **Javier Meléndez**. Director Creativo de DDB, agencia del año 2018 en los premios Eficacia.

Víctor Izquierdo. Director Creativo de Utopicum, la agencia alicantina más premiada en los últimos premios ALCE.

Javier Meléndez

Director Creativo Ejecutivo de la agencia DDB donde gestiona las campañas publicitarias de Cola Cao, Mediamarkt, Airbnb, Bimbo y Affinity. Tras una larga trayectoria en agencias como Tapsa, Casadevall Pedreño, Young&Rubicam, Tandem DDB, Cathedral, Publicis Barcelona, Delvico Barcelona y Herraiz Soto, llegó a DDB en junio de 2011.

Cuenta en su palmarés con premios en los festivales de Cannes, El Sol, CdC, LAUS, El Ojo de Iberoamérica, One Show, D&D, Clio, FIAP, Cresta, Eurobest, Ampe, Premios Eficacia, IAB Inspirational...

Víctor Izquierdo

Director de arte en la agencia creativa Utopicum y anteriormente en Imaginarte. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Alicante, actualmente también es profesor en Coco School y colabora escribiendo artículos en ehratas.com. Ha trabajado para marcas como Pepe Jeans, Schweppes, 1880 o El Corte Inglés y ha sido reconocido en diferentes premios a nivel nacional, como los Premios Laus.

Miércoles, 27. 18:30 h.

Invitados: **Sunde J. Sastre**. Director de Jokey Monkey, empresa especializada en la generación de contenidos y entretenimiento. **Andrés Karp**. Presidente de la Asociación de Empresas de Publicidad de la Provincia de Alicante 361º y CEO de la Smart Agency Dinamicbrain.

Sunde J. Sastre Torregrosa

Licenciado en Publicidad y RR.PP. y Experto en Gestión Publicitaria, ambos por la UCM. Tras 20 años como creativo en disciplinas muy dispares, en 2012 fue socio fundador de Peanuts&Monkeys, donde dirigió el departamento creativo con una visión plural e integradora. En pocos años, destacó en diferentes rankings de la industria publicitaria y festivales creativos internacionales, especialmente de agencias independientes. Cinco años después, lanzó su propia compañía, especializada en entretenimiento y contenido para marcas y miembro de la BCMA Spain. Ha sido jurado en New York Festivals, en WINA y en el Club de Creativos.

Andrés Karp

Lleva más de 18 años en el sector de la publicidad y el desarrollo web. Fue pionero en mobile marketing, muestra de ello es el diseño y puesta en marcha de la primera web turística en soporte móvil de la Comunidad Valenciana.

Andrés Karp ha compaginado a lo largo de los años trabajos de diseño, marketing y comunicación, con el desarrollo web, ofreciendo a sus clientes un servicio integrado 360 grados. Además, es Máster en Business Intelligence y Big Data por la EOI (Escuela de Organización Empresarial), una formación que le permite aportar a sus proyectos y estrategias un valor añadido infundido en la información que aportan los datos. Esto le ha llevado a sumar a sus pasiones la investigación sobre la Cultura CRM y la puesta en marcha de distintos softwares que mejoran la gestión de los clientes y la toma de decisiones empresariales.